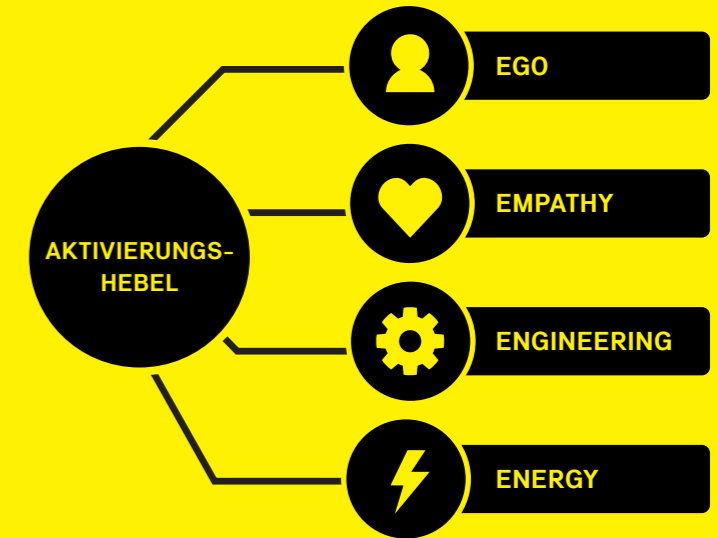


# BRIDGING THE DEATH VALLEY OF INNOVATION CHECKLISTE

Wenn du das Death Valley der Innovation schnell hinter dir lassen willst, solltest du vier Aktivierungshebel kennen. Kannst du bei unserer Checkliste überall ein Häkchen setzen, stehen deine Erfolgsaussichten gut. Wenn nicht, dann weißt du, woran du weiter arbeiten solltest.



## 👤 EGO

- PURPOSE**  
In einem Satz: Was ist der Beitrag für ein besseres Leben/Gesellschaft?
- ENEMY**  
Gegen welchen Feind im Leben der Menschen kämpfst du?
- BROTHERS & SISTERS IN MIND**  
Wer sind von Anfang an deine Verbündeten?
- OBJECTIVES**  
Was ist dein strategischer Auftrag?
- VIVID PICTURE**  
Woran würdest du deinen Erfolg messen, wenn es keine Zahlen gäbe?

## ❤️ EMPATHY

- REAL USER**  
Wer ist der User – jenseits von Stereotypen?
- PAIN POINTS**  
Was genau ist das echte Problem der Menschen?
- VALUE PROPOSITION**  
Was machst du besser als bestehende Alternativen?
- OVERCOMING THE STATUS QUO**  
Wie überwindest du irrationale Wechselbarrieren?
- REALITY CHECK**  
Funktioniert das auch außerhalb von Berlin Mitte?

## ⚙️ ENGINEERING

- KEY OFFERING**  
Kannst du dein Angebot in einem Satz formulieren?
- RELATEDNESS**  
Ist das, was du anbietest, anschlussfähig an das Ökosystem deiner Kunden?
- LOVE AT FIRST SIGHT**  
Was ist dein Hero-Feature?
- ANSWERS OVER QUESTIONS**  
Welcher Klick ist der „Klick zu viel“?
- PERFECTLY IMPERFECT**  
Wie erzeugst du Reibung und Kontakt?

## ⚡ ENERGY

- SELL A DREAM**  
Was ist dein Traum in einem Satz?
- SELL A TEAM**  
Wer ist euer Gesicht hinter der Technologie?
- CREATE RUMORS**  
Wie sorgst du dafür, dass andere über dich reden?
- PARTNER WITH LEGENDS**  
Welche starken Partner unterstreichen deinen Anspruch?
- FAMILY FIRST**  
Wie begeisterst du deine Mannschaft?